

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS – Internacionalização: Reforço da Aposta na Internacionalização da Powergrid e Introdução de Novas Formas de Comunicação

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-002484

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Centro

Entidade beneficiária | POWERGRID, LDA

Data de aprovação | 2015-10-05

Data de início | 2015-10-01

Data de conclusão | 2018-03-31

Custo total elegível | € 450.465,00

Apoio FEDER | € 202.709,25

Descrição

O presente projeto de investimento, denominado «Reforço da Aposta na Internacionalização da Powergrid e Introdução de Novas Formas de Comunicação», visa diferentes atividades e respetivos objetivos, designadamente:

- Conhecimento de mercados externos – este projeto permitirá aumentar o conhecimento da empresa nos seus mercados alvo pela via da presença em feiras, a realizar em Angola, África do Sul e Cabo Verde nas quais disseminará material promocional e de apresentação dos produtos;
- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes) – o projeto prevê um conjunto de 17 missões empresariais aos diferentes mercados prioritários da empresa (Alemanha, Espanha, Angola, Moçambique, Cabo Verde, Zâmbia e Gana);
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: ao longo do projeto a empresa irá implementar, e certificar, o seu Sistema de Gestão de Investigação, Desenvolvimento e Inovação, de acordo com a NP 4457. Tal permitirá alterar significativamente todas as suas práticas de trabalho, desde a área comercial (onde são levantados os requisitos de produtos) até à área de I&D. O alinhamento com este domínio é também assegurado por outros investimentos como a contratação de 2 técnicos altamente qualificados para a área da gestão da IDI e promoção internacional ou de material informático de suporte à sua atividade.